

**communiqué  
de presse**



**POKÉMON**  
by  
**celio\***

©2019 The Pokémon Company International, TM. © Nintendo.

**Collection capsule inédite  
Pokémon by celio\*  
Retour dans les années 90  
avec une collection  
intemporelle et universelle.**

A l'occasion de la sortie du nouveau jeu Pokémon Épée et Bouclier le 15 novembre 2019, celio\* prouve que mode et culture geek ne sont pas incompatibles en dévoilant une collection capsule à l'effigie des personnages qui ont bercé l'enfance de plusieurs générations.

**Une mode qui réveille  
le dresseur qui est en toi.**

celio\* a imaginé une collection intemporelle et design de 11 pièces pour séduire les plus nostalgiques. Des sneakers au bonnet, en passant par le bomber ou le sac à dos, Bulbizarre, Carapuce, Salamèche ou encore Pikachu s'affichent fièrement avec un look tendance et assumé. En adoptant la collection Pokémon by celio\*, rien de plus facile que de « twister » un costume classique avec un tshirt Pikachu

ou de booster un look en chaussant des sneakers jaune d'or. La capsule imaginée par celio\* renvoie dans les années 90, le style en plus, avec des pièces aussi originales qu'amusantes que l'on mixe à nos basiques du quotidien. De quoi se prendre au jeu et s'amuser avec style.

**La collection sera disponible dans tous les magasins celio\* et sur le site [celio.com](https://www.celio.com) à partir du 29 octobre 2019.**

**Attrapez-les tous  
au pop-up store celio\* !**

Pour permettre au plus grand nombre de découvrir ou redécouvrir l'univers Pokémon, celio\* présente cette collection inédite au sein de son pop-up store, du 6 au 16 novembre 2019 à la Crèmerie de Paris, au 15 rue des Halles, 75001 Paris.

La marque masculine invite le grand public à vivre une expérience immersive dans l'univers de Pokémon. Au programme : personnalisation de tee-shirts, balade dans la « Pokéball Infinity Room », dégustation de spécialités japonaises d'Aki\*\* ou encore photo souvenir devant un photocall géant. Pendant dix jours, le pop-up store celio\* affichera une mode résolument ludique !

**Bomber 69,99€. Sac à dos 59,99€. Pull 39,99€.  
Tee shirt 19,99€. Sweatshirt capuche 39,99€.  
Casquette 19,99€. Bonnet 19,99€**

**À propos de The Pokémon Company International**

The Pokémon Company International est une filiale de The Pokémon Company au Japon qui gère la licence en dehors de l'Asie et est responsable de la marque, du marketing, du Jeu de Cartes à Collectionner, de la série télévisée et du site Internet officiel Pokémon. Le phénomène Pokémon est apparu au Japon en 1996 et a donné naissance à l'un des divertissements les plus populaires de nos jours parmi les enfants du monde entier. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.pokemon.fr](https://www.pokemon.fr).

**Service presse : PPR Paris**

**Contact : Bénédicte FINCKER, [benedicte.fincker@pprww.com](mailto:benedicte.fincker@pprww.com), Thibaut SALVES, [thibaut.salves@pprww.com](mailto:thibaut.salves@pprww.com)**

\*\* restaurant japonais, rue Saint-Anne, Paris